



Regulamentul oficial al campaniei IDM Basarab Fashion Star

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei IDM Basarab Fashion Star adresata publicului feminin este SC IDM Kennedy Group Co SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Splaiul Independentei 319B, sector 6 (numita in prezentul regulament "Organizatorul"). Campania promotionala se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toate participantele. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada promotiei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala IDM Basarab Fashion Star se desfasoara in perioada: 01 iunie – 31 decembrie 2014.

SECTIUNEA 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania promotionala este organizata si se va desfasura numai pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La campania promotionala IDM Basarab Fashion Star pot participa numai persoanele de sex feminin cu varsta peste 14 ani. Nu pot participa angajatii companiei IDM Kennedy Group Co SRL, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campania Promotionala este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantele trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4
- Inscrierea se face exclusiv in perioada Campaniei precizata la Sectiunea 2

Participantele se vor inscrie prin intermediul hosteselor IDM Basarab, prezente in Centrul Comercial IDM Basarab, cu ajutorul aplicatiei Fashion Star.

In urma completarii formularului de inscriere se va genera un cod, care intra in tragerea la sorti din ultima zi a lunii in curs, receptionat de participante pe adresa de e-mail comunicata. Completarea campurilor de inscriere presupune acceptarea prezentului regulament.



Castigatoarea lunii in curs va fi desemnata in urma tragerii la sorti, pe baza codului primit la inscriere, cu ajutorul site-ului www.random.org, in ultima zi alendaristica a lunii respective. In situatia in care castigatoarea a optat si pentru fotografie la inscriere, poza va fi prezentata odata cu anuntul castigarii premiului.

Anuntarea castigatoarelor campaniei se va face luna de luna pe pagina

www.facebook.com/IDM.Basarab si <http://www.idmbasarab.ro/noutati-evenimente.php>

La inceputul fiecarei luni pe pagina www.facebook.com/IDM.Basarab si

<http://www.idmbasarab.ro/noutati-evenimente.php> se va prezenta tinuta care reprezinta premiul lunii in curs.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI IDM BASARAB

- 7 tinute complete de dama (cate una pentru fiecare luna de desfasurare a campaniei)
- pentru castigatoarele din tara premiile vor fi expediate prin curierat cu confirmare de primire, pe cheltuiala acestora
- castigatoarele din Bucuresti vor trebui sa se prezinte la Centrul Comercial IDM Basarab pentru ridicarea premiului

SECTIUNEA 7. CASTIGATOARELE SI ANUNTAREA PREMIILOR

Castigatoarele premiilor vor fi anuntate pe pagina www.facebook.com/IDM.Basarab , urmand ca acestea sa ne furnizeze datele de contact si identificare in maxim 5 zile lucratoare de la anuntarea lor, termenul de 5 zile fiind termen de decadere din drepturile de castigator.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatoarei care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- eventualele erori ale aplicatiei de inscriere, dar va proceda la remedierea acestora in cel mai scurt timp
- situatiile in care castigatoarele nu au furnizat adresa completa si numar de telefon sau au furnizat adresa incompleta sau un numar de telefon gresit, neputand fi contactate
- solicitarea de catre castigatoare a unor dimensiuni ale vestimentatiei care nu sunt scoase la concurs
- neprezentarea la sediul Centrului Comercial IDM Basarab din Sos. Orhideelor 31-33 pentru a intra in posesia premiului

Organizatorul are dreptul de a descalifica participantele care incerca sa fraudeze mecanismul concursului, fara a oferi nicio explicatie.



SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin inscrierea la Campania IDM Basarab Fashion Star, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti. Tuturor participantilor la campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 10. TAXE

Plata impozitului datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatoarele prezentului concurs, revine in sarcina exclusiva a acestora, Organizatorul neavand nici o obligatie de plata.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor desfasura pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotionala sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul campaniei IDM Basarab Fashion Star va fi disponibil gratuit pe site-ul www.idmbasarab.ro si www.facebook.com/IDM.Basarab incepand cu data de 15 mai 2014. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Participantele care au pierdut calitatea de potentiale castigatoare sau de castigatoare, nu au dreptul sa solicite prin nici un alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

Disclaimer

- Drepturile asupra imaginilor apartin autorilor, iar IDM Kennedy Group Co SRL poate utiliza imaginile in comunicari, articole sau alte materiale promo.